

MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ HSSV KHỞI NGHIỆP KHU VỰC ĐBSCL

Số: 04/ML

Vĩnh Long, ngày 21 tháng 01 năm 2026

V/v đề nghị phối hợp triển khai Cuộc thi khởi nghiệp
“Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông
Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026

Kính gửi: Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Đồng Tháp

Thực hiện Chương trình hỗ trợ học sinh, sinh viên (HSSV) khởi nghiệp nhiệm kỳ 2024–2027 của Mạng lưới Hỗ trợ HSSV Khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Nhằm tiếp tục phát huy phong trào khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên, đồng thời trang bị cho các em tư duy khởi nghiệp, kỹ năng xây dựng mô hình kinh doanh, kỹ năng thuyết trình và từng bước tiếp cận với hệ sinh thái khởi nghiệp, doanh nghiệp và nhà đầu tư trong khu vực, Mạng lưới Hỗ trợ HSSV Khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026 tại Trường Đại học Trà Vinh.

Để công tác truyền thông đạt hiệu quả và tiếp cận đúng đối tượng, đáp ứng mục tiêu tổ chức một sự kiện có quy mô lớn, mang tính chuyên nghiệp, Mạng lưới Hỗ trợ HSSV Khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long kính đề nghị Quý Sở phối hợp hỗ trợ thông tin, truyền thông về Cuộc thi trên các kênh truyền thông của đơn vị, phổ biến Thể lệ cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026 đến các trường trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh nắm và tham gia (đính kèm Thể lệ cuộc thi).

Sự phối hợp, hỗ trợ của Quý Sở góp phần quan trọng vào việc lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên; đồng thời tăng cường mối liên kết giữa ngành Giáo dục với các đơn vị, tổ chức trong việc triển khai các hoạt động giáo dục gắn với thực tiễn và nhu cầu phát triển của địa phương, khu vực.

Mạng lưới Hỗ trợ HSSV Khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp và hỗ trợ của Quý Sở để Cuộc thi INNOBE 2026 được triển khai thành công, hiệu quả.

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ Hotline: 0986.266.622 (Thầy An)/.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Thành viên Hội đồng Quản trị;
- Thành viên Ban điều phối;
- Lưu: VT_ML.

PGS. TS. Nguyễn Minh Hòa
(Hiệu trưởng Trường Đại học Trà Vinh)

**MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ HSSV
KHỞI NGHIỆP KHU VỰC ĐBSCL**

Số: 03/QĐ-ML

Vĩnh Long, ngày 21 tháng 01 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026

CHỦ TỊCH MẠNG LƯỚI

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-ML, ngày 14/3/2022 của Hội đồng Quản trị Mạng lưới về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động Mạng lưới Hỗ trợ Học sinh, Sinh viên Khởi nghiệp Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long”;

Căn cứ Kế hoạch số 02/KH-ML, ngày 21/01/2026 của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Mạng lưới về việc tổ chức Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026;

Theo đề nghị của Điều phối viên trưởng Mạng lưới Hỗ trợ Học sinh, Sinh viên Khởi nghiệp Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thẻ lệ Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- HĐQT;
- Ban Điều phối ML;
- Các trường ĐH, CĐ, THPT Khu vực ĐBSCL;
- Lưu: VT, TTĐMST&KN.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



PGS. TS. Nguyễn Minh Hòa

(Hiệu trưởng Trường Đại học Trà Vinh)

**MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ HSSV
KHỞI NGHIỆP KHU VỰC ĐBSCL**

Vĩnh Long, ngày 21 tháng 01 năm 2026

THỂ LỆ

**Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông
Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 03/QĐ-ML ngày 21/01/2026 của Chủ tịch
Hội đồng Mạng lưới)*

1. Đối tượng tham gia: HSSV ở các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, THPT trong và ngoài Mạng lưới Hỗ trợ HSSV Khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long yêu thích hoạt động khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Đăng ký tham gia theo nhóm hoặc cá nhân (*Mỗi nhóm tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên*).

2. Lĩnh vực dự thi:

Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tham dự INNOBE 2026 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

3. Quy định về bài dự thi:

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*Phụ lục 1 đính kèm theo*).

4. Các vòng thi:

a) Vòng sơ loại:

- Trung tâm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp/bộ phận/cá nhân hỗ trợ HSSV khởi nghiệp của các trường đại học, cao đẳng, trung cấp và trường THPT tổ chức tuyên truyền, phổ biến thể lệ cuộc thi đến HSSV trong toàn trường, hướng dẫn HSSV xây dựng kế hoạch kinh doanh.

- Mỗi đơn vị lựa chọn tối đa 05 ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV tham dự cuộc thi (các trường có thể tổ chức các cuộc thi hoặc xét chọn hồ sơ).

- Thí sinh đăng ký tham gia Cuộc thi theo hình thức trực tuyến qua: <https://forms.gle/yxMUAEmgkfAeXgdb9>. Thời gian đăng ký đến hết ngày 07/02/2026.

Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm vòng sơ loại trong thời gian từ ngày 08/02/2026 đến ngày 09/02/2026 và lựa chọn tối đa 30 ý tưởng, dự án bằng sinh viên

và không quá 50 ý tưởng, dự án bằng học sinh có tính khả thi cao nhất để tham gia vòng đào tạo.

Tiêu chí chấm điểm vòng sơ loại:

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Ý tưởng: Khả thi, độc đáo và sáng tạo; giải quyết các vấn đề cụ thể, đáp ứng nhu cầu của con người	20 điểm
2	Đội nhóm: Đa dạng, quyết tâm	20 điểm
3	Sự khác biệt: Khả năng mở rộng quy mô, kết hợp các nguồn lực khác	20 điểm
4	Kết quả tiềm năng: Có thể tạo ra sản phẩm mẫu, có khả năng thương mại hóa cao	20 điểm
5	Ảnh hưởng: Tạo tác động xã hội, khách hàng	20 điểm
Tổng cộng		100 điểm

b) Vòng đào tạo:

- Mạng lưới Tổ chức 04 lớp đào tạo kiến thức, kỹ năng bổ trợ dành cho HSSV tham gia cuộc thi, bao gồm: hoàn thiện ý tưởng, dự án khởi nghiệp, kỹ năng xây dựng đội nhóm, kỹ năng thuyết trình gọi vốn đầu tư, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.

+ Thời gian tập huấn: Vào ngày 7&8/3/2026 (04 buổi).

+ Hình thức: Trực tiếp tại Trường Đại học Trà Vinh.

+ Các đội thi bắt buộc tham gia tối thiểu 75% tổng thời lượng đào tạo, đồng thời chấp hành đầy đủ nội quy, quy định của Ban Tổ chức trong suốt quá trình tham gia tập huấn. Đây là điều kiện cần để các đội được tiếp tục tham gia vòng bình chọn.

- Sau khi kết thúc vòng đào tạo, các đội thi sẽ hoàn thiện và nộp bài dự thi chính thức về Ban Tổ chức để tham dự vòng bình chọn, lấy ý kiến các cá nhân, chuyên gia, nhà đầu tư và các thầy, cô giáo, các học sinh, sinh viên trong khu vực (gọi chung là độc giả).

- Thời gian nộp bản kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh: Trước 12h00 ngày 14/3/2026 qua Email: ttkn@tvu.edu.vn kèm theo 03 tấm ảnh về sản phẩm/dịch vụ của ý tưởng, dự án dự thi.

- Trên tinh thần học tập nghiêm túc và công bằng, Ban Tổ chức có quyền xem xét loại các đội thi không tham gia đầy đủ, thiếu tinh thần hợp tác hoặc vi phạm quy định của cuộc thi trong quá trình đào tạo; số lượng đội bị loại không giới hạn.

c) Vòng bình chọn:

- Thời gian bình chọn:

Công bình chọn cho các ý tưởng, dự án được mở từ 12h00 ngày 21/3/2026 đến hết 12h00 ngày 25/3/2026. Ban Tổ chức sẽ đăng tải poster và thông tin tóm tắt của các ý tưởng, dự án để tham gia vòng bình chọn online trên nền tảng mạng xã hội Facebook của Mạng lưới hỗ trợ HSSV khởi nghiệp Khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, đường link: facebook.com/mangluoihotrokhoinhiepkhuvucdbscl.

- Cách tính điểm căn cứ vào lượt thích, lượt thả tim và lượt chia sẻ, cụ thể như sau:

+ 01 lượt thích, 01 lượt thả tim tương đương 01 điểm bình chọn.

+ 01 lượt chia sẻ tương đương 02 điểm bình chọn, Ban Tổ chức chỉ tính 01 lượt chia sẻ cho 01 tài khoản.

- Ban Tổ chức sẽ cập nhật điểm bình chọn và công bố kết quả cùng với kết quả chấm điểm của Ban Giám khảo trong vòng thi Chung kết.

Lưu ý: Nghiêm cấm hành vi gian lận trong vòng bình chọn, đội thi nào gian lận sẽ bị loại khỏi vòng chung kết của cuộc thi.

c) Vòng thi chung kết

- Vòng chung kết sẽ được tổ chức theo hình thức trình bày trực tiếp kết hợp trưng bày sản phẩm trong 01 ngày 28/3/2026 tại khu 1, Trường Đại học Trà Vinh. Địa chỉ: số 126, Nguyễn Thiện Thành, phường Hoà Thuận, tỉnh Vĩnh Long.

- Vòng chung kết diễn ra trong 3 phần thi:

+ Phần thuyết trình: Mỗi đội thi sẽ có 03 phút để trình bày ý tưởng, dự án trước Ban Giám khảo, bao gồm Ban Giám khảo chính (gồm các chuyên gia trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và nhà đầu tư) và Ban Giám khảo danh dự (gồm Lãnh đạo Trường hoặc đại diện các đơn vị phụ trách khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, và các trường THPT có đội tham gia vòng chung kết). Sau khi tất cả các đội thi thuyết trình, Ban Giám khảo sẽ sử dụng bảng bình chọn để đưa ra quyết định, trong đó “Bảng ✓ - đồng nghĩa với Chọn” hoặc “Bảng X – đồng nghĩa với Không chọn”. Lưu ý rằng số lượng bình chọn từ Ban Giám khảo chính sẽ được nhân đôi so với Ban Giám khảo danh dự. Mỗi Ban Giám khảo danh dự chỉ được chọn tối đa 10 ý tưởng, dự án ở mỗi bảng vào vòng hỏi đáp. Các ý tưởng, dự án vào vòng hỏi đáp sẽ được xếp thứ tự từ cao xuống thấp dựa trên số lượng bình chọn “Chọn”. Ban Giám khảo danh dự không tham gia chấm điểm trong phần hỏi đáp cũng như phần thuyết trình gọi vốn đầu tư.

+ Phần hỏi đáp (Q&A): Thí sinh vào vòng này có 05 phút trả lời câu hỏi phản biện do Ban Giám khảo đặt ra. Kết quả chấm điểm được tổng hợp để lựa chọn 05 ý tưởng, dự án xuất sắc của bảng sinh viên và 03 ý tưởng, dự án xuất sắc của bảng học sinh vào vòng thuyết trình gọi vốn đầu tư.

+ Phần thuyết trình gọi vốn đầu tư (Pitching): Mỗi đội có tối đa 01 phút 30 giây để thuyết trình kêu gọi vốn đầu tư và 15 phút để trả lời câu hỏi, trao đổi trực tiếp với Hội đồng nhà đầu tư. Kết quả của vòng thuyết trình gọi vốn đầu tư là căn cứ quan trọng để Ban Giám khảo xem xét, đánh giá năng lực phát triển, khả năng thương mại hóa và tiềm năng huy động nguồn lực của các ý tưởng, dự án trong vòng chung kết.

- Tiêu chí chấm điểm vòng chung kết:

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Ý tưởng: Khả thi, độc đáo và sáng tạo; giải quyết các vấn đề cụ thể, đáp ứng nhu cầu của con người	20 điểm
2	Đội nhóm: Đa dạng, quyết tâm, ấn tượng	15 điểm
3	Sự khác biệt: Khả năng mở rộng quy mô, khả năng huy động vốn, kết hợp các nguồn lực khác, cam kết sẽ đóng góp giá trị	20 điểm

4	Kết quả tiềm năng: Kế hoạch kinh doanh, sản phẩm mẫu, doanh thu, lợi nhuận dự kiến	15 điểm
5	Ảnh hưởng: Tạo tác động xã hội, khách hàng, minh chứng giá trị	15 điểm
6	Điểm bình chọn: 1/3 ý tưởng, dự án có điểm bình chọn cao nhất được 05 điểm, 1/3 ý tưởng, dự án có điểm bình chọn cao tiếp theo được 03 điểm, và các ý tưởng, dự án còn lại được 02 điểm.	05 điểm
7	Điểm trưng bày: Có sản phẩm trưng bày được 05 điểm, trưng bày đẹp mắt được từ 01 đến 05 điểm.	10 điểm
Tổng cộng		100 điểm

Ghi chú: Lịch trình chi tiết cũng như nội dung, hình thức các vòng thi có thể được thay thế cho phù hợp nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế.

5. Cơ cấu giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng gồm có: Giấy khen của Mạng lưới + tiền thưởng:

1. Bảng sinh viên:

TT	Giải thưởng	Số lượng	Trị giá
1	Giải nhất	01	10.000.000
2	Giải nhì	01	7.000.000
3	Giải ba	01	5.000.000
4	Giải khuyến khích	02	3.000.000
5	Giải phụ: Giải ý tưởng được yêu thích nhất (qua bình chọn), giải thuyết trình ấn tượng nhất, giải ý tưởng tiềm năng, giải dấu ấn khởi nghiệp (Ý tưởng tạo được ấn tượng mạnh với Ban Giám khảo và người xem)	04	1.000.000
Tổng			32.000.000

2. Bảng học sinh:

TT	Giải thưởng	Số lượng	Trị giá
1	Giải nhất	01	8.000.000
2	Giải nhì	01	6.000.000
3	Giải ba	01	4.000.000
4	Giải khuyến khích	02	2.000.000
5	Giải phụ: Giải ý tưởng được yêu thích nhất (qua bình chọn), giải thuyết trình ấn tượng nhất, giải ý tưởng tiềm năng, giải dấu ấn khởi nghiệp (Ý tưởng tạo được ấn tượng mạnh với Ban Giám khảo và người xem)	04	1.000.000
Tổng			26.000.000

6. Trách nhiệm của thí sinh tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định pháp luật.

- Ý tưởng, dự án tham gia cuộc thi chưa đạt bất kỳ giải thưởng chính nào (*giải nhất, nhì, ba*) trong các cuộc thi khởi nghiệp được tổ chức từ 2020 đến thời điểm hiện tại.

Lưu ý: Ban tổ chức cuộc thi có quyền sử dụng toàn bộ nội dung, hình ảnh, bài viết của ý tưởng, dự án dự thi cho mục đích quảng bá, truyền thông cho cuộc thi và các mục đích phi lợi nhuận khác mà không phải chịu trách nhiệm thông báo với ý tưởng, dự án.

7. Khiếu nại và giải quyết khiếu nại

Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả, việc vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét giải trong thời gian 15 ngày kể từ khi Ban Tổ chức công bố kết quả. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ và gửi cho Ban Tổ chức thông qua Điều phối viên trưởng Mạng lưới.

Việc giải quyết khiếu nại được thực hiện theo pháp luật khiếu nại và tố cáo và các quy định pháp luật có liên quan.

8. Thông tin liên hệ

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ: Ban Tổ chức cuộc thi qua email: ttn@tvu.edu.vn, Hotline: 0379237957 (*Cô Mi*).

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi khởi nghiệp “Ý tưởng HSSV khởi nghiệp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, lần IV, năm 2026” – INNOBE 2026.

Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thể lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến thí sinh.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án/ý tưởng (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/ (năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).
 - 5.1
 -
 - 5.2
 -
 - 5.3
 -
 - 5.4
 -
6. Danh sách người hướng dẫn (Tên, đơn vị công tác, vai trò, trách nhiệm hướng dẫn (nếu có nhiều hướng dẫn)).
.....
.....
.....

Tóm tắt dự án/ý tưởng

- Ý tưởng chính của dự án/ý tưởng..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án/ý tưởng (Tóm tắt từ 3-5 dòng).

A. Tổng quan về dự án/ý tưởng

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án/ý tưởng).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án/ý tưởng đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng;
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án/ý tưởng thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án/ý tưởng

- Các nguồn thu chính của dự án/ý tưởng;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án/ý tưởng;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án/ý tưởng.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án/ý tưởng đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án/ý tưởng;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án/ý tưởng;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án/ý tưởng bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, bạn bè, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THPT, HSSV tại các trường trung cấp mà tốt nghiệp THCS chỉ cần trình bày các mục 1, 2, 3, 5 và 7.